



ooooo

---

# The Listener

---

ooooo

A HOMAGE FOR THE STORIES WAITING TO BE TOLD



## A HOMAGE TO THE STORIES WAITING TO BE TOLD

THE LISTENER

N°.002

2015

---

# PHILOSOPHIE

---

Unendlich viele Mails, Chats, Tweets und Posts aber kaum noch Gespräche, geschweige denn Inhalte. In unserer Zeit, wird mehr geredet als zugehört – ständig in Eile hören wir nur das, was wir wollen und immer weniger auf uns selbst. The Listener setzt einen Kontrapunkt, spitzt die Ohren und begibt sich auf die Suche nach Marken, Menschen und Geschichten, die bewegen.

Ein angenehmer Zuhörer zu sein ist eine Kunst: zurückhaltend, dabei immer aufmerksam, bereit nachzufragen und zu lernen, fähig zu filtern und zu interpretieren. The Listener stellt sich der Herausforderung und ist dabei mehr als nur ein Shop in dem man seine Garderobe erneuert. The Listener überwindet die ständig wachsende Anonymität und kultiviert eine neue Art des Einkaufens, die Begeisterung weckt, Bedürfnisse erkennt und zum Innehalten animiert.

Der Markt ist überflutet mit Produkten und dennoch findet niemand mehr, was er wirklich braucht. The Listener selektiert und setzt auf ehrliche Traditionsunternehmen, die von einer Realität längst vergangener Tage erzählen. Gleichsam schenkt The Listener jungen Brands Gehör, die spannende

Stories aus entlegenen Nischen zu berichten wissen. The Listener steht für intelligente Marken, die sich durch Qualität, Zeitlosigkeit und einen hohen Anspruch an Design und Fertigung auszeichnen.

Direkte Kommunikation bringt Menschen und Dinge voran, nur durch soziale Interaktionen entstehen die wirklich wichtigen Momente im Leben. The Listener steht für Austausch und Perspektivwechsel – mal ist der Kunde Zuhörer, mal der Verkäufer. The Listener wird zum Auditorium für Workshops, Diskussionsrunden und Produktpräsentationen, gibt Denkanstöße und zeigt neue Wege auf. The Listener befindet sich dabei in ständiger Veränderung, wird von den Erfahrungen Anderer geprägt und entwickelt sich ganz nebenbei selbst zum Erzähler.

---

# »The Listener«: two ears, one mouth, multiple realities.

---



## STANDORT

»FRANKFURT IST DIE STADT MIT DER HÖCHSTEN MUSEUMSDICHTE  
UND DEM GRÖSSTEN FLUGHAFEN DEUTSCHLANDS.«

The Listener ist Teil des MA\*, einem neuen Szenequartier und Standort zehn exklusiver Einzelhändler mitten in der Frankfurter Innenstadt. Parallel zur Haupteinkaufsmeile Zeil gelegen, bildet das MA\* den prominenten Mittelpunkt des Frankfurter Fashion Districts Neustadt. Hier werden all jene fündig, die das Besondere abseits des Mainstreams suchen.

Mit modern-rustikalem und zeitlosem Interieur fügt sich The Listener perfekt ins Bild des Gesamt-Ensembles. Holz, gemusterte Zementfliesen und Stahlelemente sorgen für das klare und gleichzeitig warme Ambiente des 600 Quadratmeter großen Stores. Eine beeindruckende Denim-Wall, an Seilen hängende Regalsysteme, kupferbeschichtete Präsentationstresen und individuell einsetzbare Waren-Module setzen Statements in Sachen Einkaufserlebnis und Shop-design.





## KONZEPT

The Listener schließt die Lücke zwischen Fashion-Boutiquen und Jeans-Stores und interpretiert Denim-Kompetenz vollkommen neu. Die individuelle Produktauswahl und umfassende Serviceleistungen wie individuelle Kaufberatung oder Denim - Repair - Service setzen Standards und spielen auf internationalem Niveau.

Das The Listener Portfolio wird durch Qualität, Zeitlosigkeit und Individualität bestimmt. Im Zentrum stehen authentische Jeans-Konzept mit Geschichte, aktuelle Must-have-Brands, sowie Newcomer, die Denim auf interessante und ehrliche Weise präsentieren und Fashion-Tendenzen Zeitlosigkeit verleihen. Exklusive Nischen-Produkte für Damen und Herren sowie coole Casual Brands mit hohem Anspruch an Design und Fertigung komplettieren das Angebot.



Hinter The Listener stehen Hakan Temür und Ardi Goldman. Hakan Temür arbeitet seit vielen Jahren in der Textilbranche, 2000 gründete er Brandpool in Offenbach am Main die Distributions- Agentur gehört mittlerweile zu einer der wichtigsten in Europa. Der Name Ardi Goldman steht für die Umsetzung von Immobilien-Strategie realisiert ungewöhnliche, kreative Konzepte und Projekte mit Tiefgang.

The Listener verbindet die Kompetenzen der beiden Macher und reflektiert ihren Geschmack, ihr Netzwerk, ihre Lebensphilosophie. Es entsteht ein Ort des Ideen-Austauschs und ein Treffpunkt besonderer Menschen.

---

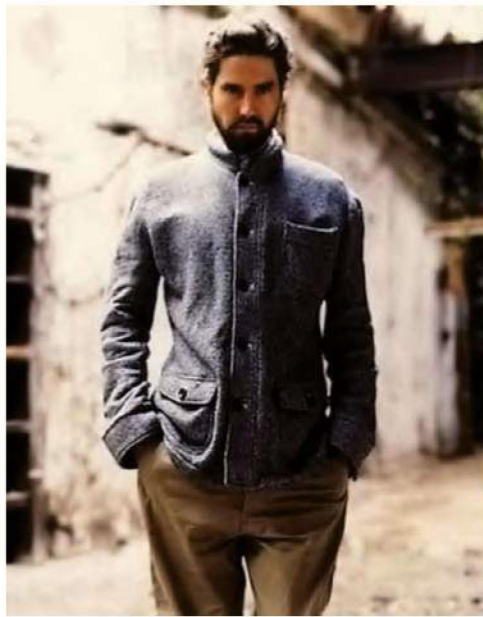
## BRANDS

---

THE LISTENER STANDS FOR A HAND-PICKED SELECTION OF INTELLIGENT BRANDS  
WITH ASPIRATIONS THAT GO BEYOND SIMPLY FOLLOWING THE ZEITGEIST.

»Adidas« / »AG« / »Alden« / »Ami« / »A Kind of Guise« / »Aesop« / »Ancient Greek« / »A.P.C.«  
»Arcteryx« / »Atelier Heschung« / »Barbour« / »Birkenstock« / »Blk Denim« / »Brooks«  
»By Marlene Birger« / »Canada Goose« / »Citizens of Humanity« / »Comme des Garçons«  
»Current Elliott« / »Deus« / »Edwin« / »Elisabeth & James« / »Equipment« / »Filling Pieces« / »Filson«  
»Fornasetti Profummi« / »Gitman Vintage« / »Golden Goose« / »Grenson« / »Harris Wharf« / »IRO«  
»J-Brand« / »James Perse« / »Joseph« / »Kenzo« / »Linda Farrow« / »LalaBerlin« / »MADetLEN«  
»Majestic« / »Maria Black« / »Marni« / »Masterpiece« / »McQ by Alexander McQueen«  
»Momotaro Jeans« / »Mother« / »Nanamica« / »Natural Selection Denim« / »Nike« / »Nudie Jeans«  
»Officine Creative« / »Opening Ceremony« / »Our Legacy« / »Paige« / »Patagonia« / »Paul Smith Black«  
»PB0110« / »Pendleton« / »Roberto Collina« / »Sonia by Sonia Rykiel« / »Sophie Hulme« / »Stone Island«  
»The Last Conspiracy« / »Viberg« / »Vic Matie« / »Visvim« / »Wolverine 1000 Mile« / »Wood Wood«  
»Woolrich« / »Y-3« / and many more...

---





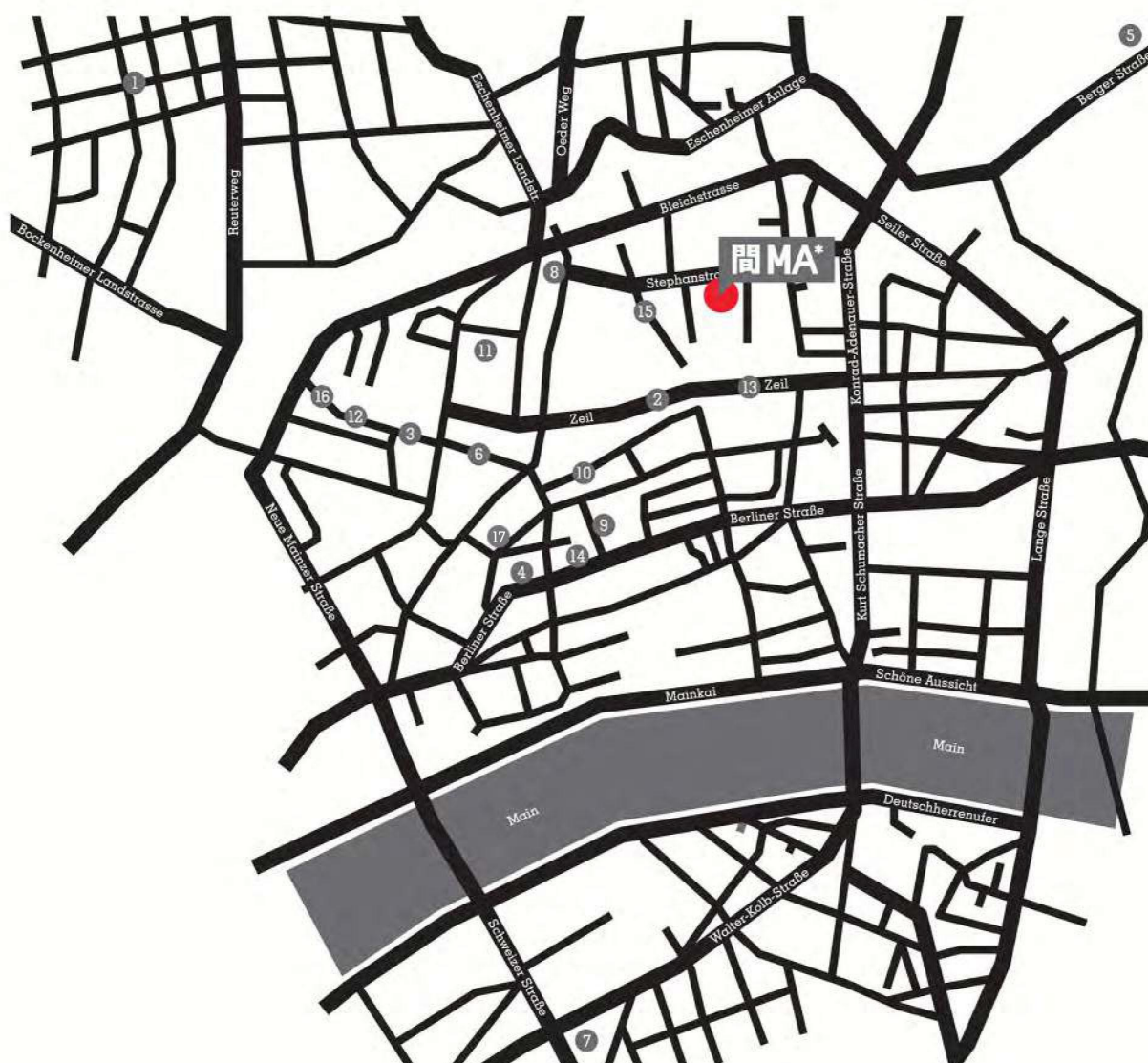








## FASHION STORES CITY



- »01« / 58's by Heidt / Kronberger Straße 19 / 60323 FfM
- »02« / Ansons / Zeil 106 / 60313 FfM
- »03« / August Pfüller / Goethestraße 12 / 60313 FfM
- »04« / B74 / Berliner Straße 74 / 60311 FfM
- »05« / Bailly Diehl / Berger Straße 51 / 60316 FfM
- »06« / Bailly Diehl / Steinweg 8 / 60313 FfM
- »07« / Bailly Diehl / Schweizer Straße 41 / 60594 FfM
- »08« / Brauneis / Große Eschenheimer Str. 43 / 60313 FfM
- »09« / Escape Futura / Sandgasse 4 / 60311 FfM

- »10« / Frida / Bleidenstraße 9 / 60311 FfM
- »11« / Havashi / Börsenplatz 13 / 60313 FfM
- »12« / Möller & Schaar / Goethestraße 26 / 60313 FfM
- »13« / Peek & Cloppenburg / Zeil 71-75 / 60313 FfM
- »14« / Red Wing / Kornmarkt 6 / 60313 FfM
- »15« / Statione / Stiftstraße 32 / 60313 FfM
- »16« / Uli Knecht / Goethestraße 35 / 60313 FfM
- »17« / Uebervart / Kleiner Hirschgraben 14 / 60311 FfM



---

## CONTACT

---

MICHEAL MUNZ  
STORE MANAGER

[m.munz@thelistener.de](mailto:m.munz@thelistener.de)

---

DAĞCAN DOĞRUYOL  
LOGISTIC

[d.dogruyol@thelistener.de](mailto:d.dogruyol@thelistener.de)

---

SUSANNE BIRKHOLZ  
PR & MARKETING

[s.birkholz@thelistener.de](mailto:s.birkholz@thelistener.de)

ANNA PFLAUM  
HEAD OF BUYING

[a.pflaum@thelistener.de](mailto:a.pflaum@thelistener.de)

---

KRISTIN MITTERDORFER  
FINANCE

[accounting@thelistener.de](mailto:accounting@thelistener.de)

---



---

## ADDRESSES

---

*STORE / SHIPPING ADDRESS*

The Listener GmbH  
Stephanstraße 3  
60313 Frankfurt am Main  
Germany  
+49 (0) 69 2100 8000  
[www.thelistener.de](http://www.thelistener.de)  
[contact@thelistener.de](mailto:contact@thelistener.de)

*OFFICE / INVOICE ADDRESS*

The Listener GmbH  
Ernst-Griesheimer-Platz 6a  
Atrium / Alter Schlachthof  
63071 Offenbach am Main  
Germany  
P: +49 (0) 69 82 99 33 90

*BANK DETAILS*

Deutsche Bank  
Account 333 911 600  
Routing-code 505 700 24  
IBAN DE26 5057 0024 0333 9116 00  
BIC/SWIFT - CODE DEUTDEDB505

VAT NUMBER: DE287891234

TAX ID: 47 246 35500

---

HAKAN TEMÜR

General Manager and Owner

---

